

Kod przedmiotu: 25

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Spółeczna historia mediów
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	A social history of the media
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna o module Public Relations
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Paweł Greń
Przedmioty wprowadzające	Brak
Wymagania wstępne	brak

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
1	15	15					3

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zaznajomienie studentów z najważniejszymi etapami rozwoju mediów w Polsce i na świecie (prasy, radia, telewizji, nowych mediów) w aspekcie technicznym, ekonomiczno-politycznym, prawnym i społecznym.
C2	Zaznajomienie studentów z najważniejszymi tytułami prasowymi i programami radiowo-telewizyjnymi, najważniejszymi nowymi mediami oraz znaczącymi osobistościami dziennikarskimi określającymi tendencje rozwoju mediów i dziennikarstwa w poszczególnych epokach.
C3	Wykształcenie u studentów umiejętności rozumienia i analizy procesu kształtowania się i rozwoju mediów jako społecznych instrumentów utrwalania i przekazywania informacji w czasie i przestrzeni.
C4	Wykształcenie u studentów umiejętności oceny znaczenia mediów dla rozwoju cywilizacyjnego społeczeństw oraz systemów politycznych i ekonomicznych.
C5	Wartości i użyteczności myślenia historycznego: umiejętność rozpatrywania zjawisk z zakresu rozwoju komunikacji społecznej w kontekście historycznym oraz

	znajdowania kontekstów historycznych bieżących wydarzeń.
--	--

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu, również w perspektywie historycznej, metody analizy i interpretacji faktów, zjawisk i procesów w ramach wybranych teorii i szkół badawczych z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach,	K_W02	P6S_WG
W2	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu dylematy współczesnej cywilizacji, związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego, nowych mediów i technologii komunikowania	K_W04	P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Absolwent potrafi praktycznie wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach w celu identyfikowania, interpretowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań związanych z profesjonalnym i kompetentnym komunikowaniem.	K_U01	P6S_UW
U2	Absolwent potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i wykorzystywać informacje zdobyte z różnych źródeł. Absolwent potrafi weryfikować źródła, z wykorzystaniem krytycznego myślenia formułować sądy, merytorycznie argumentować i wnioskować, w celu rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów.	K_U03	P6S_UW
U3	Absolwent potrafi formułować wypowiedzi w debacie, przedstawiać i oceniać różne opinie oraz dyskutować o nich.	K_U05	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny informacji oraz posiadanej wiedzy z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej, ma świadomość jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, jest także gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	K_K01	P6S_KK

K2	Absolwent jest gotów do świadomego wypełniania zobowiązań społecznych związanych z pełnieniem ról społecznych oraz do współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, a także do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego	K_K02	P6S_KO
----	---	-------	--------

4. METODY DYDAKTYCZNE

Ćwiczenia laboratoryjne, pokaz, dyskusja, prelekcja, metoda przypadków, gry dydaktyczne.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Warunki zaliczenia wykładów:

Po zakończeniu wykładów przeprowadzony jest egzamin z pytaniami otwartymi z całości materiału. Maksymalna liczba punktów do uzyskania – 40. Do otrzymania oceny pozytywnej konieczne jest uzyskanie minimum 60% - 24 pkt.

Ocena bdb – 37 – 40 pkt

Ocena db+ – 33 – 36 pkt

Ocena db 30 – 32 pkt

Ocena dst + 27 – 29 pkt

Ocena dst – 24 – 26 pkt

Warunki zaliczenia ćwiczeń:

Ocenie podlega przygotowany projekt indywidualny działań z zakresu dziennikarstwa internetowego.

Ocena za zrealizowany projekt składa się z dwóch elementów :

1) **oceny efektu końcowego (wytworu)**, a w szczególności:

- a) zawartość merytoryczna, treść
- b) zgodność z tematem projektu,
- c) oryginalność,
- d) kompozycja,
- e) stopień wykorzystania materiałów źródłowych,
- f) estetyka i staranność,
- g) trafność dowodów i badań – **25 pkt**

2) **ocena samej prezentacji, w tym:**

- a) poprawność językowa,
- b) słownictwo specjalistyczne,
- c) technika prezentacji,
- d) stopień zainteresowania odbiorców
- e) poprawność udzielanych wyjaśnień **25 pkt.**

Do otrzymania oceny pozytywnej wymagane jest uzyskanie punktów (26 pkt)

Ocena bdb – 46 – 50 pkt

Ocena db+ - 41 – 45 pkt

Ocena db - 35 – 40 pkt

Ocena dst + 30 – 34 pkt
Ocena dst – 26 – 29 pkt

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie (tematyka, warunki zaliczenia, literatura); historia prasy – definicja, definicja mediów, znaczenie znajomości procesu historycznego. Pierwociny prasowe; prasa ulotna w Polsce i na świecie; kalendarze, gazety seryjne, pisane, pisma międzynarodowe. 2. Istota wynalazku Gutenberga, pierwsze druki. 3. Narodziny prasy w Europie i Ameryce Płn., uwarunkowania społeczne, polityczne i kulturowe; 4. Komunikowanie na odległość - od sygnałów ogniowych po telegrafy iskrowe, agencje telegraficzne. Agencje prasowe. 5. Narodziny epoki radia. Kształtowanie się rynku medialnego. 6. Prasa w Polsce w dwudziestoleciu międzywojennym; prasa polska w okresie II wojny światowej; 7. Media w II wojnie światowej. Rewolucja medialna. I epoka telewizji. 8. Prasa polska w latach 1944-1968. Rozwój radia i telewizji. 9. Prasa polska po roku 1989. Zmiany w radiu i telewizji. Zmiany na rynku medialnym. 10. Komputer osobisty i Internet. Media a społeczeństwo sieć. 11. Podsumowanie zajęć w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji
Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie (tematyka, warunki zaliczenia, literatura), ewolucja pisma, czym i na czym pisano; szczegółowe omówienie najstarszych gazet na świecie. 2. Wynalazki, które umożliwiły rozwój mediów (prezentacja studentów). Przykłady pierwszych druków; szczegółowe omówienie etapów „produkcji” Biblii Gutenberga. 3. Prezentacje studentów dotyczące rozwoju poszczególnych typów mediów w zależności od tematyki (segmentu). Szczegółowe omówienie pierwszej gazety periodycznej w Polsce – „Merkuriusza” jako projektu perswazyjno-informacyjnego, analiza jego treści i formy. 4. Prezentacje studentów dotyczące rozwoju poszczególnych typów mediów w zależności od tematyki (segmentu), 5. (prasa sportowa). 6. Proces tabloidyzacji na przykładzie prasy amerykańskiej. 7. Prezentacje studentów dotyczące rozwoju poszczególnych typów mediów w zależności od tematyki (segmentu) (najśłynniejsze programy TV). 8. Podsumowanie zdobytych umiejętności i kompetencji.

2. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Egzamin pisemny	Projekt indywidualny
W1	X	

W2	X	
U1		X
U2		X
U3		X
K1		X
K2		X

3. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bajka Z., 2008, Historia mediów, Kraków. 2. Chudziński E. (red.), 2007, Słownik wiedzy o mediach, Kraków 3. Goban Klas T., 2001, Zarys historii i rozwoju mediów, Warszawa. 4. Habielski R., 2009, Polityczna historia mediów w Polsce w XX wieku, Warszawa. 5. Kozieł A., 2003, Za chwilę dalszy ciąg programu... Telewizja Polska czterech dekad 1952-1989, Warszawa. 6. Wolert W., 2005, Szkice z dziejów prasy światowej, Universitas, Kraków.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adamowski J., 2005, Narodziny czwartej władzy. Geneza i rozwój brytyjskiego systemu medialnego, Warszawa. 2. Briggs A., Burke P., 2010, Społeczna historia mediów. Od Gutenberga do Internetu. Warszawa.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	20
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	30
Łączny nakład pracy studenta		90
Liczba punktów ECTS		3

* ostateczna liczba punktów ECTS